



Om het nu gaat om de Tweede Maasvlakte, de Noord-Zuidlijn of implementatie van een nieuw ict-systeem – niet het netjes afgeronde project telt, maar het bereiken van het doel. Daarmee staat of valt echt projectsucces.

## *‘Projectsucces bepaal je niet zelf’*

Dat zegt Martijn Jong, partner bij AMI Consultancy. Als project consultant gaat Jong uit van een zestal succesfactoren, maar in de kern gaat het om de filosofie eromheen. “Projectmanagement is traditioneel gericht op het voorkomen dat dingen mis gaan. Het belang van structuren, plannen en beheersen is evident, maar het is amper het halve verhaal. Je ziet dat wanneer een project in moeilijk vaarwater raakt er nog meer aandacht wordt besteed aan structuur, rapportage en planning. De ervaring leert dat je er daarmee niet komt.”

Als je de vraag stelt wanneer een project echt een succes is, ontstaat een andere dynamiek, zegt Jong. “Het succes bepaal je namelijk niet zelf, maar de omgeving doet dat. De omgeving is de opdrachtgever, of bij grotere projecten de

stakeholders. Je kunt als projectteam denken dat je het gevraagde resultaat hebt behaald, terwijl de omgeving er toch verdrietig over is. Het doel is niet bereikt, de problemen zijn niet weggenomen. Voorbeelden staan dagelijks in de krant. Het Elektronisch patiëntendossier is opgeleverd, maar het doel – veel beter inzicht in de hele zorgketen – is niet meteen bereikt. De Betuwelijn ligt er, maar er rijden te weinig treinen over.”

Ga als projectteam niet blind op het resultaat af, adviseert Jong. Probeer niet de omgeving buiten te sluiten. Kijk van buiten naar binnen. Denk groter dan het contract of de projectdefinitie voorschrijft. Projectsucces bepaal je niet zelf, je kunt het met een andere benadering wel dichterbij brengen.